

# СТРАТЕГИЈА СКИЈАШКИ САВЕЗ СРБИЈЕ

- 2023 – 2026/2030 -



# САДРЖАЈ

<b>1</b>	<b>Увод</b>	<b>3</b>
<b>2</b>	<b>Садржај и имплементација стратегије</b>	<b>5</b>
<b>3</b>	<b>Мисија, визија, вредности и циљеви Савеза</b>	<b>6</b>
3.1	Мисија Савеза	6
3.2	Визија Савеза	6
3.3	Вредности Савеза	7
3.4	Циљеви Савеза	7
<b>4</b>	<b>Стратешке области савеза</b>	<b>9</b>
<b>4.1</b>	<b>Добро управљање - «good governance»</b>	<b>9</b>
4.1.1	Формирати комисију за израду нацрта новог Статута Савеза	10
4.1.2	Предлог систематизације радних места	10
4.1.3	Формирање финансијске комисије	10
4.1.4	Формирање стручне комисије	10
4.1.5	Развој и постављање планова за развој и образовање	11
4.1.6	Формирање националног система такмичења	11
<b>4.2</b>	<b>Представљање нове маркетинг и комуникационе стратегије кроз повећање видљивости спорта и брэнда</b>	<b>13</b>
4.2.1	Нова идентификација Савеза	13
4.2.2	„Look and feel“	14
4.2.3	„Stile guide“	14
4.2.4	Званична интернет страница	14
4.2.5	Социјалне мреже	14
<b>4.3</b>	<b>Подизање капацитета Савеза</b>	<b>16</b>
4.3.1	Комисија за едукацију	17
4.3.2	Комисија за школски и универзитетски спорт	17
<b>4.4</b>	<b>Подизање квалитета спортске инфраструктуре</b>	<b>19</b>
<b>4.5</b>	<b>Развој врхунског спорта кроз изузетност такмичара</b>	<b>22</b>
<b>5</b>	<b>Акциони план</b>	<b>24</b>
<b>6</b>	<b>Закључак</b>	<b>25</b>

# 1 Увод

У 2022. години, када Скијашки савез Србије (Савез) обележава 100 година свог постојања, потреба за израдом прве Стратегије Скијашког савеза Србије је обавеза. Скијашки Савез Србије има богату историју скијања, која се развијала од времена настанка југословенског спорта и општег развоја спорта под СФРЈ. Република Србија у то време није била место где се улагало и где се развијао зимски спорт, јер су зимски спортови били искључиво везани за Републику Словенију. Клубови и појединци су спорадично успевали да се укључе у шири рад Скијашке репрезентације Југославије, али то није било у континуитету и на нивоу који би покренуо бржи развој скијања у Републици Србији.

Распадом СФРЈ и формирањем Скијашког Савеза СРЈ, а затим Србије и Црне Горе и касније раздвајањем Србије и Црне Горе, Скијашки Савез Србије (Савез) је постао члан Светске скијашке и сноуборд федерације (ФИС) и започео самосталан рад на међународном плану. У наведеном периоду се кренуло са учешћем српских такмичара на међународним такмичењима (ФИС трке, Универзијада, ОИ), формиран је "Бамби тим" и организована су прва међународна такмичења на територији Србије, која је пре тога у два наврата, средином осамдесетих година прошлог века, била домаћин ФИС Европа купа.

Интензивно формирање клубова почело је крајем 90-их година, када је у исто време и пројекат Бамби тима престао да постоји, а Скијашки савез Србије пролазио кроз једну од неколико промена (читај криза) које су кулминирале последњих година у облику заробљавања институција Савеза.

У раним 2000-тим годинама па све до средине 2010. године Савез је красио континуирани раст броја клубова и такмичара те формиран такмичарски програм. Развој крос кантри скијања и сноуборда није заостајао, а резултати на међународним такмичењима су показивали тренд напретка. Врхунац у резултатском смислу дошао је након ОИ у Сочију 2014., крајем следећег олимпијског циклуса (ОИ 2018. у Кореји), а поготову у сезони 2018/2019. Предходно поменута сезона је вероватно најуспешније у историји српског скијања, али не као последица уређеног система тј. раније усвојене стратегије већ квалитета појединаца, ентузијазма и финансијске и логистичке подршке Савеза у оквирима датих могућности.

Стратегија Скијашког савеза Србије је документ који по својој функцији треба да постави основне постулате развоја скијања и сноуборда у Србији, пре свега на

националном нивоу, а као производ позитивног/здравог националног развоја, исправи урушену слику Србије на међународном плану.

У изради Стратегије Савеза учествовали су сви који су желели да допринесу унапређењу скијања и сноуборда у Србији, почев од самосталних експерата, појединачних чланова Савеза, као и ски клубова, такмичара, тренера, чланова судијске организације, струковних удружења, школа скијања и институција на челу са Министарством Спорта, Националним Олимпијским Комитетом, Скијалиштима Србије и другима.

## 2 САДРЖАЈ И ИМПЛЕМЕНТАЦИЈА СТРАТЕГИЈЕ

Скијашки и сноуборд спортови у Србији су подржани од стране Скијашког Савеза Србије, Министарства Спорта, Националног Олимпијског комитета, Националног Паралимпијског комитета те других регионалних удружења и клубова као нуклеуса Скијашког Савеза Србије. Својим удруживањем помажу и подстичу развој спорта, финансирају одређене активности и утичу на правац и делокруг организовања и омогућавају деци и младима да се од раног узраста усмеравају ка здравом начину живота и континуирано баве спортом.

Стратегија је документ који удружује све спортске организације око јединственог циља који Скијашки Савез Србије, као једина спортска организација препозната од стране Републике Србије, успоставља ради правилног развоја такмичара и њихових резултата како на домаћој тако и међународној сцени. Стратегија поставља циљеве и начине остваривања планова како би се у потпуности у задатим/договореним временским роковима постигли одређени резултати.

У ту сврху представљена Стратегија препознаје основне циљеве и предлаже начине и временске периоде који би требало да доведу до остварења планова Скијашког Савеза Србије. Стратегија је планирана за период од 2023. до 2026. године са тенденцијом препознавања циљева до 2030. године. Како представљена стратегија има и развојни карактер планирану ревизију стратешких циљева је потребно урадити у 2025. години.

## 3 МИСИЈА, ВИЗИЈА, ВРЕДНОСТИ И ЦИЉЕВИ САВЕЗА

Са популаризацијом и представљањем нових спортова и успешним наступима наших спортиста у летњим спортовима, а у исто време завршетак каријере наших најбољих скијаша, Скијашки Савез Србије има тежак задатак да на континуиран начин привуче и задржи чланове, децу и младе, у снежним спортовима.

Мисија и визија јасно дефинишу и представљају опредељење једне организације да покаже пре свега зашто постоји и који су то приоритети који ће дугорочно дефинисати развојни пут организације, у овом случају Савеза.

### 3.1 Мисија Савеза

**Мисија Савеза** се може поставити на следећи начин:

Скијашки Савез Србије је организација која се стара о развоју скијашког и сноуборд спорта који се мотивише конкурентним наступима репрезентативних селекција на међународним такмичењима од највишег значаја за Републику Србију те промоцијом сопствених вредности, за које је потребно обезбедити оптималне услове за рад, развој и напредак свих учесника у процесу стварања резултата (а првенствено такмичара и тренера).

### 3.2 Визија Савеза

**Визија Савеза** се може сагледати као:

Скијашки Савез Србије је престижна организација у региону (у односу на Скијашке Савеза у окружењу) за све заинтересоване скијаше и сноубордере који желе да се удружују у клубове, нуклеусе, Савеза и постану део спортских дисциплина у којима желе да искажу свој пуни потенцијал и достигну своје циљеве и конкурентно репрезентују Савез на међународним такмичењима, од значаја за Републику Србију.

Скијашки Савез Србије има обавезу као кровна национална организација да буде у корак и испред времена те да представља Републику Србију на нивоу поствљеним дугорочним плановима и програмима. Поред међународних

обавеза, на националном нивоу Савез се мора удруживати са националним кровним организацијама као што су између осталих Национални Олимпијски комитет, Национални Паралимпијски комитет и Министарство Спорта.

Када је реч о едукацији, сарадња са високошколским установама у Србији је приоритет, као и са осталим организацијама које су део образовног система Републике Србије. Едукација у међународном оквирима и систему школовања се може користити само као надоградња за већ постојећи и успостављени национални образовни систем.

Мисија и визија морају бити део комуникације и стратегије свих чланица као и партнера Савеза. Комуникација се мора креирати и промовисати на националном и међународном нивоу у сарадњи и уз помоћ чланица Савеза и националних спортских кровних организација.

### 3.3 Вредности Савеза

**Вредности савеза** које га чине кровном организацијом када је реч о снежним спортовима су везане за;

1. Интегритет – транспарентност и етичност у односима;
2. Страст – храброст, упорност и истрајност на путу ка изузетности;
3. Изузетност – у спровођењу циљева на свим нивоима Савеза;
4. Тимски дух, равноправност и равнотежа међу половима;
5. Забава – надахнута, позитивна, креативна култура

### 3.4 Циљеви Савеза

У складу са постављеном мисијом, визијом и вредностима Савеза у оквиру ове Стратегије постављају се следећи циљеви око којих се чланице Савеза удружују. Постављени циљеви имају своје временске периоде у којима морају бити спроведени или ревидирани у складу са ситуацијом у којој се изводе. Циљеви Савеза се постављају у садањи са кровним организацијама са којима се Савез удружује на националном нивоу и тако предствљају Републику Србију на националном и међународном нивоу.

Следећи стратешки циљеви Савеза су препознати као стратешки за период 2023 – 2026:

1. Добро управљање - «good governance»;
2. Представљање нове маркетинг и комуникационе стратегије кроз повећање видљивости спорта и брэнда;
3. Подизање капацитета Савеза кроз финансијски одржив раст;
4. Подизање квалитета спортске инфраструктуре за бављење скијашким и сноуборд спортом на територији Републике Србије;
5. Развој врхунског спорта кроз изузетност такмичара.



## 4 СТРАТЕШКЕ ОБЛАСТИ САВЕЗА

Стратешке области Савеза уобличене су кроз стратешке циљеве. Области су уобличене кроз 5 приоритета. Свака јединствена област је даље разрађена кроз одређене и временски ограничене приоритете који се прожимају у подупиру једни друге у даљој изградњи сваке од области.

Све области се прожимају једна кроз другу те заједно чине да је ова стратегија живи документ који се мора пратити и кориговати кад год се за то укаже потреба. За неке стратешке области ће бити потребно више времена док ће друге бити у позицији чекања док се предходна област не оконча те се поставе основе за покретање следеће у за то дефинисаном временском периоду.

У складу са горе наведеним имамо следеће дефинисане области овом Стратегијом.

### 4.1 Добро управљање - «good governance»

Норме доброг управљања морају бити постављене у бити структуре организације на националном нивоу као што је Савез. Савез је организација која је формирана удруживањем чланица на добровољној бази. У складу са тим чланице морају:

- Да буду укључене у рад органа Савеза;
- Да буду обавештене о свим активностима савеза;
- Да буду у могућности да слободно предлажу своје идеје;
- Да буду бирани и да бирају органе Савеза.

те да им буду омогућена сва остала Статутом дефинисана права и обавезе.

Статут Савеза као кровни документ мора бити усклађен са Законом Републике Србије и законом предвиђеним нормама, нормама националног олимпијског комитета, нормама паралимпијског комитета Србије као и са Статутом ФИС-а те индиректно са Статутом међународног олимпијског комитета и међународном паралимпијског комитета.

Следеће не мање важно је усклађивање свих правилника и нормативних аката који у потпуности дефинишу рад органа и комисија Савеза.

У складу са свим горе наведеним потребно је следеће:

#### 4.1.1 Формирати комисију за израду нацрта новог Статута Савеза

Формирати комисију за преглед и израду нацрта новог Статута Савеза, правилника и нормативних аката Савеза као почетни корак ка усвајању новог статута Савеза. Предлог новог Статута мора да буде у потпуности у складу са Законом о спорту, НОК, ПОКС и ФИС, као и да омогућава несметан рад тела и органа савеза са јасно дефинисаним ингеренцијама и компетенцијама истих, а нарочито да омогући независан рад одбора и пододбора спортских дисциплина. Услов за чланство, право гласа, начин одлучивања као и остала права и обавезе морају да буду јасно дефинисани, а критеријуми усклађени са потребама Савеза. Чланови комисије за израду нацрта новог Статута Савеза морају да буду представници свих чланица Савеза, тј. такмичара, тренера, инструктора, клубова, почасни члан Савеза.

#### 4.1.2 Предлог систематизације радних места

Направити нову систематизацију радних места и назначити све ургентне позиције које морају бити попуњене у што краћем временском периоду. Поред уређења стручне службе Савеза, потребно је представити комплетну структуру Савеза која ће јасно дефинисати и утврдити “ланац управљања и преузетих одговорности”.

#### 4.1.3 Формирање финансијске комисије

Формирати финансијску комисију чији рад би био ограничен на период од 6 месеци са мандатом да утврди и представи чланству тренутну финансијску ситуацију Савеза и направи финансијске планове на основу акционих планова из ове Стратегије. Направити нови модел књиговодствених услуга и финансијске контроле/дисциплине у секретаријату Савеза.

#### 4.1.4 Формирање стручне комисије

Формирати стручну комисију за преглед свих правилника и нормативних аката Савеза. Стручна комисија да предложи и испрати формирање свих осталих стручних тела на основу Статута Савеза. Формирана стручна тела морају имати

оперативни карактер, са минималним потребним бројем чланова (не више од 5 чланова), који су доказани као стручњаци у својим областима и поседују одговарајућа звања и постигнуте резултате.

#### 4.1.5 Развој и постављање планова за развој и образовање

Формирати планове за развој скијашког и сноуборд спорта те систем образовања чланица и њихових чланова. Акцент би био стављен на промоцију и популаризацију снежних спортова и организацију локалних такмичења те јачање рада по регионима. Образовни кампови, едукација тренера и подизање квалитета рада чланица само су неки од приоритета који би били представљени у наредном периоду.

#### 4.1.6 Формирање националног система такмичења

Припремити систем такмичења који би укључио такмичења одобрена од стране Савеза и ФИС-а. С обзиром да је ова Стратегија базирана на ревитализацији Савеза и чланства у развојној и образовној равни, фокус би стога био на такмичењима из домаћег такмичарског програма. Међународна ФИС такмичења морају да буду субјекат стратешког усклађивања свих међународних активности Савеза у суб-координацији са Националним Олимпијским Комитетом и Министарством Спорта.

Временски оквир потребан за успостављање доброг управљања је 3 месеца са достављањем коначне финансијске ревизије као крањи рок од 6 месеци од почетка активности.

## **Рекапитулација**

### **Стратешка област 1. – Добро управљање**

#### **Приоритети:**

- Успостављање добре управе;
- Постављање новог Статута ССС у складу са нормама и законским одредбама Републике Србије;
- Избор нових органа и комисија у складу са нормама новог Статута;
- Постављање нове структуре менаџмента и стручне службе Савеза;
- Припрема планова и програма, едукативних и развојих активности;
- Препрема дугорочног система такмичења.

**Временски оквир:** 3 месеца.

## **4.2 Представљање нове маркетинг и комуникационе стратегије кроз повећање видљивости спорта и бренда**

Традиција уоквирена стогодишњицом постојања Савеза је прилика за формирање маркетинг службе и постављање нове визуелне комуникације са чланицама и партнерима. Нова енергија у новој стратегији маркетинга, комуникације, планирања, укључивања и сарадње би допринела исправљању криве визуелне слике која тренутно постоји у и око чланства Савеза. Потребно је ангажовати стручне службе у оквиру Савеза и професионалну агенцију који би радили на новој визуелној представи и начину комуникације. Развој идеја мора да буде перманентно комунициран као и укључивање свих чланица Савеза, тренера и такмичара као нуклеус сваког клуба, а као такви и Савеза.

Нови дух и енергија морају да дефинишу све детаље почев од изгледа, презентације и начина комуникације Савеза на националном и међународном нивоу, тако и плана у којим активностима Савез има интерес да се представља и укључи активно ради промоције свих вредности/активности.

У овом свеобухватом плану активности Савеза морају бити ревидиране и усклађене са приоритетима из Стратегије Савеза.

Савез као члан ФИС-а и других међународних организација и форума мора инсистирати на новој комуникацији и промовисати је перманентно и у складу са усаглашеним активностима.

Постављање нове маркетинг и комуникационе стратегије Савеза подразумевају следеће активности:

### **4.2.1 Нова иденфикација Савеза**

Сагледавање визуелне комуникације, брендинга Савеза као и његових препознатљивих елемената у логоу, меморандуму, комуникационој стратегији, сл.

#### 4.2.2 „Look and feel“

Припрема комплетне „look and feel“ презентације Савеза са свим визуелним елементима који би препознали и дефинисали маркетинг позиције државних органа, партнера и међународних организација;

#### 4.2.3 „Stile guide“

Израда “stile guide” комуникационе номенклатуре која би се користила за комуникацију са домаћим и страним организацијама и партнерима;

#### 4.2.4 Званична интернет страница

Освежавање изгледа званичне интернет странице, која мора бити осавремењена у духу транспарентности, информисаности и постати место где ће се информације о снежним и зимским активностима, такмичењима, и сл. правовремено размењивати;

#### 4.2.5 Социјалне мреже

Унапређење коришћења социјалних мрежа кроз сагледавање постојећих и по потреби отварања нових социјалних канала, а све у сврси обогаћивања и повећавања протока информација међу љубитељима и заљубљеницима у снежне и зимске спортове те међу члановима Савеза;

## Рекапитулација

### Стратешка област 2. – Нова маркетинг и комуникациона стратегија

#### Приоритети:

- Избор Маркетинг службе Савеза;
- Креирање нове маркетинг комуникације Савеза;
- Повећање видљивости спорта и брэнда кроз промоцију такмичара;
- Дигитална стратегија Савеза.

**Временски оквир:** 3 месеца.

### 4.3 Подизање капацитета Савеза

Развој и образовање су стубови сваке организације, а поготову оних које су саздане од чланица. Како све чланице нису организоване на исти начин, не удружују своје чланство на основу једне идеје, различитости доводе до већих или мањих успеха у такмичењима или квалитету обављања одређених активности. Савез је организација која као основни задатак има да се према свим чланицама опходи на исти начин те да им помаже да се развијају и напредују у складу са својим могућностима. Поред чланица, Савез се ослања на сарадњу са високошколским установама када је реч о развоју и образовању.

Развој, који као појам представља одрживост система, једне спортске организације, је основа сваке спортске организације, па тако и Савеза. Развој се може сагледавати по више основа који укључују, а нису органичени само на следеће:

- Развојни кампови;
- Такмичарски кампови;
- Регионални кампови који имају међународни карактер;
- Интернационални кампови организовани у сарадњи са ФИС-ом;
- Кампови за младе таленте;
- Национални кампови за такмичаре који су селектовани за репрезентативне селекције.

Са друге стране лепеза едукационих активности се може сагледати кроз следеће активности:

- Едукација клупских и репрезентативних тренера у сарадњи са високошколским установама;
- Учествовање клупских и репрезентативних тренера на образовним камповима, организованим од стране НОК-а или ФИС-а;
- Едукационе радионице за организацију такмичења на домаћем и међународном нивоу;
- Организација едукативних семинара (3-4 дана) и експертских радионица (1-2 дана) за тренере у клубовима;
- образовање и подизање капацитета чланица Савеза – првенствено клубова;
- У потпуности поставити системе вредности препознате од стране Министарства спорта по питању основне едукације, номенклатуре звања и лиценцирања тренера;



- Дуално образовање за такмичаре репрезентативних селекција;
- Едукација администратора у Савезу.

Поред лепезе националних активности у сарадњи са ФИС-ом и осталим националним организацијама које су удружене у међународне организације регулисати перманентно учествовање младих тренера и такмичара на камповима и едукативним радионицама.

Као један од нуклеуса развоја скијашког и сноуборд спорта у Србији ски инструктори заједно са тренерима као и представницима високошколских институција морају се удружити у оквиру стручне комисије. Комисија би била инструмент Савеза за припремање и реализовање свих стручних и образовних активности у Републици Србији, а на основу примера и сугестија од стране међународних партнера. Савез као мост према међународним институцијама те кровна организација на националном нивоу мора бити гарант квалитета обуке и тренинга. Све активности морају бити спроведене у складу са законом и међународним нормама. У складу са законом додатно формирати сва остала тела која су неопходна за правилно обављање образовних активности, као што су:

#### 4.3.1 Комисија за едукацију

Један од основних циљева комисије је формирање јединственог плана и програма обуке инструктора и тренера. Како је сарадња са високошколским установама приоритет Савеза, успостављање истих норматива при образовним институцијама у Републици Србији би довело до унификације образовања и отклонило све тренутне потешкоће у образовању.

Комисија би била задужена да формира следећа тела – комисије/подкомисије:

- Подкомисија за испитивање и оцењивање
- Комисија за издавање дозвола за рад
- Подкомисија за стручно оспособљавање и усавршавање кадрова
- Демо врста (предавачи практичне наставе)

#### 4.3.2 Комисија за школски и универзитетски спорт

Школски и универзитетски спорт су битне карике у правилном развоју младе особе. Један од приоритетних задатака комисије би био враћање скијања и

сноуборда у систем школског спорта. У сарадњи са Савезом за школски спорт Србије потребно је сачинити пројекат скијашких и сноуборд такмичења од градских преко регионалних до републичких такмичења. Такмичења би имала промотивни и такмичарски карактер, а сви ђаци и студенти би имали право наступа без обзира на чланство у неком од клубова регистрованих при Савезу (две категорије такмичара-регистровани у систему ССС и они који нису).

У вези са претходним потребно је разговарати са релевантим државним институцијама о увођењу скијања као изборног/додатног спорта, поготово у градовима/регионима који гравитирају према локалним ски центрима.

За подизање капацитета Савеза по свим основама нема временског ограничења јер су едукација и развој постулати постојања Савеза као организације. Едукација и развој се врше перманентно и активности унутар постављеног циља имају своје почетке и завршетке, када се анализирају и планирају нове у складу са плановима и програмима.

## **Рекапитулација**

### **Стратешки циљ 3. – Подизање капацитета Савеза**

#### **Приоритети:**

- Успостаљање дугорочних планова за организацију развојних кампова;
- Организација едукативних семинара и експертских радионица;
- Едукација професионалаца у стручној служби Савеза;
- Постављање националног развојног система такмичења.

**Временски оквир:** континуирано.

## 4.4 Подизање квалитета спортске инфраструктуре

Последњих 10 година у Републици Србији мала скијалишта која су по својој структури мотор и развој скијања и сноуборда су у потпуности запуштена и девастирана. Разлози су различити али и рад Савеза који је био фокусиран на репрезентативне селекције (али не и на развој спорта) и организовање такмичења на међународном нивоу, а не на развој сопствене инфраструктуре и јачање базе Савеза и српског скијања. У прилог томе говори и чињеница да је последње мало скијалиште отворено 2009. године које данас више не ради него што ради, а такмичења на малим ски центрима нису организована десетину година.

Да би се снежни спортови вратили у школе и били доступни већој популацији деце, скијање и сноуборд као спортови морају бити организовани у залеђу (близини) градова. Падине Гоча, Краљевице, Сјенице, Таре су локације на којима се може организовати и даље развијати скијање и сноуборд као спорт. Ту треба тражити и развијати клубове којима је скијање и сноуборд основна делатност, а рад са децом приоритет.

У Републици Србији постоји преко 20 малих ски центара (и још неколико додатних пројеката за исте) који би по својој поставци требало да буду срж, нуклеус, развоја скијашког и сноуборд спорта. Унапређење инфраструктуре би омогућило да Србија добије „стадионе“ за извођење како такмичарског тако и едукативног програма по стандардима и захтевима дефинисаним националним правилницима. Уз неколико државних тренинг центара (Копаоник, Стара планина, Торник) треба ревитализовати и/или формирати што је могуће више малих, локалних стаза/скијалишта за потребе тренинга, обуке скијања и сноуборда, развоја и популаризације снежних спорта.

С обзиром на тенденције у вези са временским приликама развијати и градити осим зимских центара (стаза) и терене за употребу током целе године (лето, јесен, пролеће). У ту сврху треба размислити о новим технологијама и трендовима као што су разне вештачке подлоге, вештачка трава, све врсте покретних трака и тренажера.

Партнере тражити не само у локалним самоуправама и државним институцијама већ и међу иностраним партнерима (ФИС, МОК, ЕРАСМУС +, разни фондови, компаније итд).

Ово би даље омогућило локално организовање заинтересованих скијаша и сноубордера у клубове који би имали базу где би се окупљали и даље развијали у складу са нормама чланства у Савезу и локалним интересима.

Стручна комисија Савеза би била на услузи чланству и локалним самоуправама по свим питањима и сугестијама. Комисија би била задужена у почетној фази око праћења израде студије изводљивости, а у следећим фазама имплементације пројекта за едукацију кадрова који би на локалном нивоу били задужени за вођење малих ски центара. Поред едукације у вођењу ски центара, формирање клубова на локалитетима и њихово оснаживање био би један од првих приоритета формиране комисије Савеза. Клубови морају пронаћи свој интерес и пренети га на Савез као допринос у успостављању Стратегије развоја и оснаживања кровне организације.

Сваки од дефинисаних малих ски центара мора имати макар националну хомологацију за извођење такмичења у систему националног купа. Ако за то постоје услови где год је могуће потребно је израдити документацију за међународну хомологацију ски стаза. Хомологација ски стаза је гарант да су стазе изведене по највишим стандардима и имају комплетну неопходну инфраструктуру за одржавање како такмичења и тренинга тако и обављања обуке у ски школама и рекреативног скијања. Припрема стазе, сигурност и остали елементи морају бити по највишим стандардима и гарантовати безбедности свих учесника.

У сарадњи са Националним Олимпијским Комитетом и Министарством Спорта одређене ски центре треба прогласити центрима од националног интереса, који својом конфигурацијом одговарају потребама савременог тренинга и организације међународних такмичења високог ранга (Копоник, Торник, Стара планина). Стару планину претворити у тренинг центар за брзе дисциплине (пројектовање нових делова стазе, осавремењивање постојећих инсталација за оснежавање, подизање безбедности) међународног нивоа уз сарадњу и помоћ ФИС, НОК, Министарства Спорта и осталих домаћих и међународних субјеката.

За крај треба напоменути да промена климе, начин тренинга и нове тенденције у спорту отварају реалну потребу за стварањем простора да се у ближој будућности, која можда није у складу са овом Стратегијом (2026), размисли о реализацији пројекта Ски хале.

## Рекапитулација

### Стратешки циљ 4. – Подизање квалитета спортске инфраструктуре

#### Приоритети:

- Развој малих ски центара у Србији;
- Успостављање националних норматива за одржавање такмичења у оквиру националног купа, а све под надзором Савеза;
- Формирање националних/олимпијских/паралимпијских тренинг центра као места где би се одржавала сва међународна такмичења и спроводио тренажни процес националних селекција;
- Формирати комисију која би била на услузи малим/локалним ски центрима и омогућила им извођење такмичења из националног такмичарског програма.

**Временски оквир:** 4 године за ревитализацију 20 малих ски центара.

## 4.5 Развој врхунског спорта кроз изузетност такмичара

Врхунски спорт је тема која се мора дискутовати међу доказаним експертима и научним радницима који су се профилисали на националној и међународној сцени.

Препознати доказани квалитет на основу испуњених јасних критеријума који морају да буду високи, амбициозни, али реално достижни. Критеријуми се морају поштовати и учешће на такмичењима ограничити на основу планираних резултата. Обезбедити услове за нормалан рад и реализацију тренажног процеса, који би били формиран у оквиру краткорочних, средњорочних и дугорочних планова.

Формирање националних стадиона, спровођење континуираних контролисаних скијашких и сноуборд активности, перманентна детекција талената и њихово укључивање у систем само је једна од карика успеха. Поред тих активности, спровођење такмичарских активности у континуитету би представљало следећу и најважнију карику у јачању Савеза.

У сарадњи са високошколским установама постављање система едукације младих тренера, а нарочито специфична едукација (практична знања) по завршетку курсева и/или програма високошколских установа са домаћим и страним едукаторима од стране ФИС-а морају бити организовани на годишњем нивоу. Тренери који су селектовани за рад са репрезентативним селекцијама би били условљени да прате све едукативне активности организоване од стране Савеза као и да активно учествују у раду (предавања, радионице) али и да самостално одржавају своје знање на највишем нивоу. Тренере и остале кадрове бирати у складу са законом и правилницима ресорног министарства, као и одговарајућим звањима, постигнутим резултатима, искуством у раду итд. Младе тренере постепено укључивати у тренажни процес и едуковати их и кроз практичан рад у оквиру тимова под надзором главних тренера.

Темељи развоја врхунског спорта се постављају од првих корака. Управо због тога откривање будућих такмичара и принципи селекције играју битну улогу. Селекција се врши на основу свеобухватног тестирања шире популације предшколског и млађег школског узраста (нижи разреди), а односи се на тестове и/или процену здравственог стања, психо-физичких карактеристика, емоционалног и социјалног статуса као и осталих фактора. У овом тренутку знање скијања/сноуборда и техничка оспособљеност нису примарни фактор, идеја је да се перспективна деца открију пре него што науче да скијају и возе борд, а не да се перспективним прогласе они који побеђују на тркама нижег ранга

тј. најмлађих узраста. На овом пројекту сарађивати са високошколским установама (професори, студенти), квалификованим стручњацима из локалних клубова (професори спорта и фв, тренери), нарочито са онима који имају искуство у раду на сличним пројектима, лекарима, психолозима итд.

Потребна је тешња веза између чланица и Савеза која би се успоставила кроз извођење развојих кампова на територији Републике Србије и праћење такмичара на такмичењима националног купа. Рад са репрезентативним селекцијама би био поверен најстручнијим тренерима уз подршку тренера од стране ФИС-а, који би били финансирани путем различитих програма и апликација.

Регионална сарадња са земљама у окружењу, нпр. Словенија, Аустрија су само неке од могућности, а свакако треба користити све остале ресурсе омогућене од стране ФИС-а и НОК-а.

## **Рекапитулација**

### **Стратешки циљ 5. – Развој врхунског спорта кроз атлетску изврсност такмичара**

#### **Приоритети:**

- Системи селекција и спровођење националних кампова;
- Селекција такмичара кроз национална такмичења;
- Постављање норматива за учествовање на међународним такмичењима;
- Постављање резултатских критеријума за националне селекције и појединачно за такмичаре (краткорочно, дугорочно);

#### **Временски период:**

- Април/Јун – планирање и припрема
- Јул/Март – извршење и праћење планираних активности

## 5 АКЦИОНИ ПЛАН

Успостављање стратегије Савеза је могуће уз формирање стриктног акционог плана који би се поставио на бази минимално два олимпијска циклуса од по 4 године са контролним механизмима којим би се сваки од планова контролисао и по потреби кориговао. Акциони план би детаљније дефинисао ставове из ове стратегије и дао одговоре на све потребе Савеза, њених чланица и партнера.

Постављање акционог плана би омогућило правилно финансирање активности Савеза и показало озбиљност како организације тако и рад на успостављању норми и норматива који би у ближој или даљој будућности обезбедили резултате на домаћој и међународној сцени. Акциони план би био основ за постављање корпоративног и финансијског плана. Корпоративни план би у потпуности пратио препознате стратешке циљеве који су дефинисани да следе један другог.

Акциони план због своје ширине треба усагласити са Националним Олимпијским Комитетом, Министарством Спорта и наслонити на ФИС активности. То су три стуба финансирања и као такве треба их укључити у формирање и спровођење планова. То ће омогућити праћење и правовремене доставе финансијских предлога, јер правовремено финансирање омогућава да се планиране активности у току једне фискалне године а током две такмичарске сезоне правовремено извршавају. Правилно и правовремено финансирање је вероватно најболнија тема коју Савез мора рационално поставити испред својих чланица и партнера и размотрити на начин да финансирање буде правовремено/континуирано у складу са приоритетима/стратешким циљевима и плановима и програмима за текућу такмичарску сезону.



## 6 ЗАКЉУЧАК

Стратегија је оперативни документ који се мора уступити чланству и партнерима и као такав спровести у реалност. Само тако, у заједници, се може сматрати да је стратешки и да ће покренути ствари у очекиваном правцу. Стратегија одређује правац организације па се као такав може и мора кориговати по потреби односно када се за то укаже очигледна потреба. Стратегија се обично у спорту планира за период од 4 до 12 година, а за потребе Савеза потребно је израдити стратегију на период од 8 година, односно два олимпијска/паралимпийска циклуса.

Како су саставни делови стратегије корпоративни и финансијски планови, они су свакако детаљнији и планирају се за период од 1 до 2 године. У оквиру финансијског плана потребно је дефинисати све приходе али и расходе како на националном тако и на међународном плану. Планирање међународних активности на територији Републике Србије се мора дугорочно планирати са јасним следом активности и крајњим циљем.

Успостављање дугорочних односа са стратешким партнерима је један од приоритета ове стратегије, односно враћање поверења у Савез као кровну организацију која је одговорна пред Републиком Србијом за развој скијања и сноуборд спортова и генералну промоцију спорта у целини. Следећи приоритет који је нов и није био на радару Савеза је свакако развој малих ски центара/развој скијашке инфраструктуре.

У овом тренутку ова стратегија дефинише правац и усмерава Савеза ка активностима од стратешке важности те елиминише непотребне и мање важне у датом тренутку. Такође поставља систем вредности на територији Републике Србије и враћа вредност регионалној сарадњи која је неопходна када је у питању правилан развој спорта.